

# Répondre au besoin de découvertes lors de randonnées pédestres : innover par une approche géographique du paysage

Léonard O.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>UMR 6012 ESPACE du CNRS (équipe de Nice) et Université de Nice Sophia-Antipolis  
98, boulevard E. Herriot - BP 3209 - 06204 Nice Cedex  
*olivier.leonard@unice.fr*

---

## Mots clés :

Randonnée pédestre, randonnée découverte, paysage, conception d'itinéraire.

---

## Résumé

La randonnée-découverte est une activité en plein développement en France, comme en témoignent la croissance du nombre de pratiquants réguliers de la randonnée pédestre (5 millions), la hausse de 20 % chaque année de la demande en séjours touristiques avec randonnées auprès des voyageurs et le succès des randonnées naturalistes ou culturelles. Une demande du public en effet émerge. Elle porte sur : davantage de découvertes et de compréhension des espaces fréquentés, qu'ils soient lointains - cas du voyage -, ou proches, et quotidiens, lors de loisirs. Elle est à mettre en lien avec la prise de conscience environnementale qui a touché la société il y a 30 ans et qui se poursuit aujourd'hui. Cependant, répondre à cette demande pose plusieurs questions. Faut-il répondre et qui peut le faire ? Est-il possible de prendre en compte la demande de découvertes dans le travail de conception des itinéraires et si oui, comment ?

Le projet Passe-Montagnes est une recherche-action de géographie finalisée visant à la création d'itinéraires de randonnée-découverte. Dans ce cadre, nous avons fait le choix d'étudier et d'utiliser les solutions présentes dans le savoir et les savoirs-faire géographiques. L'objectif de cet article est de voir pourquoi et comment le thème du paysage, en guidant la conception d'itinéraires, peut être au centre d'une réponse géographique aux besoins de découvertes.

Dans un premier temps, les principaux résultats de nos enquêtes sont présentés. Ils permettent d'exprimer la demande

en termes de motivations de fond des publics randonneurs, de types d'espaces fréquentés et de centres d'intérêt thématiques. Ils montrent aussi que si la préoccupation paysagère est omniprésente, c'est sous des formes diverses où dominent la sublimation et l'esthétique. Or, dans une perspective d'utilisation du paysage pour créer des itinéraires de randonnée-découverte, il faut poser le postulat d'une objectivation du paysage par les personnes.

Dans un second temps, au regard de ces éléments, nous proposons que la découverte des espaces fréquentés ou traversés se fasse sur la base d'une prise en compte des différents objets géographiques présents dans le paysage. Ils seront organisés selon des thématiques d'intérêt, et traduits en tronçons d'itinéraires à partir desquels ces objets sont visibles ou accessibles. Cela suppose la mise en place d'un protocole d'acquisition et de traitement de données géographiques, centré sur des analyses de visibilité et d'accessibilité dont nous exposons le schéma.

Dans un dernier temps, nous mènerons une réflexion pour voir en quoi ces actions peuvent participer à la définition d'un visage différent de la géographie de demain. L'innovation étant définie comme la mise en évidence et le traitement d'un besoin non-encore clairement formalisé de la société, nous concluons sur le fait qu'un travail de géographie, en proposant de tracer des itinéraires calés sur un contenu paysager, adopte une démarche innovante dans ce domaine de la randonnée-découverte en croissance forte. Il va ainsi dans le sens d'un transfert d'une culture scientifique au grand public.